

跨域時代下華語師資培育之趨勢

MANDARIN LEARNING PLUS+

台美教育倡議系列活動

U.S.-Taiwan Education Initiative



Pragmatics and Cultural Differences in the Context of Business Chinese

Ou Xiqiang
歐喜強

ouxiqiang@mx.nthu.edu.tw

NOU

NTHU

Warm-Up

「請問你叫什麼名字？」

Qǐngwèn nǐ jiào shénme míngzi?

What's your name?

How to
Answer?



搭訕



面試



商務宴會



DIALOGUE

1

李先生：先生，您贵姓？

王先生：我姓王，您贵姓？

李先生：我姓李，叫大卫^(Dàwèi)。

王先生：李先生，您好。

李先生：您好。您是美国人吗？

王先生：不是，我是英国人。



大卫^(Dàwèi)：David



白英爱，你周末喜欢做什么？



我喜欢打球、看电视。你呢？



我喜欢唱歌、跳舞，还喜欢听音乐。你也喜欢看，对不对？



对，有的时候也喜欢看书。

LANGUAGE NOTE

The series comma “、” is very useful in Chinese, as pointed out in Lesson 2, Dialogue 2, Language Note 5. When nouns or pronouns occur in a series, this punctuation mark is used to separate them, while the conjunction 和 (hé) connects the last two items in the series, e.g., 我、你和她 (wǒ、nǐ hé tā, you, she and I); 中国、美国、英国和法国 (Zhōngguó、Měiguó、Yīngguó hé Fǎguó, China, United States, England and France). The series comma can also be used between two or more verbs or adjectives, as for example in 我常常打球、跳舞、看电视 (Wǒ chángcháng dǎ qiú、tiàowǔ、kàn diànshì: I often play ball, dance and watch TV).



商用華語 | Situated-based Business Chinese

一本設身處地式的商務華語教材

國立清華大學華語中心 / 編

- ◎這是一本結合情境式教學設計及商務主題內容的創新型教材。
- ◎設定程度為華語中級，適合已學過一年華語並學程的外國學生。
- ◎適合與華人進行商務合作或洽談商業人士所需熟悉的華語內容。
- ◎每課的練習與活動設計概念是採用「設身處地式的情境學習」(Situated Learning)。



QR code for content

五南出版

TAIWAN
EDUCATION
CENTER



Business Mandarin Chinese

for Indian Learners

VOLUME ONE

商務華語印度篇 1

印度區海峽華語教育中心—國立清華大學計劃辦公室
Program Office for Taiwan Education Center in India at National Tsing Hua University (TEC-INTIHO)

Editor in Chief | Jui-Ching Hsu, Hsin-Fen Su
Author | Shi-Fan Su, Hsiao-Pai Tsai,
Hsiu-Shuan Chen, Jen-Chi Wang, Kuo-Chia
Su, Jui-Ching Hsu, Hsin-Fen Su



國立清華大學華語中心
TAINWAN EDUCATION CENTER



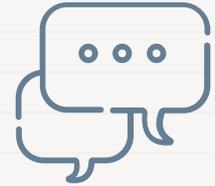
Contexts



專業華語

Chinese for **S**pecific
Purposes, CSP

Chinese in
Professional Fields



語用

Pragmatics



Contexts



專業華語

Chinese for Specific
Purposes, CSP

Chinese in
Professional Fields

文化差異



Cultural Difference

交際文化說明

Important Cultural Information

1. Business card etiquette.

Taiwanese people like to exchange name cards in business settings, especially when meeting clients for the first time, so they can know who you are. The correct etiquette when giving your name card is to first say your name, and then use two hands to hold the edges of your card with the name facing the other party. You introduce yourself while handing over your name card. Usually, the younger person will give their card to the elder person first. The person receiving or greeting a client should take the initiative first to introduce themselves, so that the client knows their identity and purpose. At the same time, they should say “請多指教”, which literally means “please give me guidance”. In this situation, we are not actually asking for the client’s advice or guidance, but it is a way of showing respect.

吳天欣：供應商代表

李承業：零售商業務

李承業：吳小姐，最近市場上的價格浮動比較大，我們公司派我來談談下一季產品的供應價格。

林總：你太客氣了。（舉起酒杯）謝謝大家蒞臨樂華飯店，來參加我們十週年慶祝餐會！今天我以這杯酒來感謝大家過去的肯定，以後也還請大家多多支持。我先乾為敬。

郭總：能參與這場盛會，我感到十分光榮。不過，真抱歉，醫生交代我得戒酒，我以茶代酒，先敬大家。

陳經理：林總，真不好意思，因為會議耽擱，所以來晚了。我先自罰三杯！

阮經理：林總，我也敬您，能有機會與業界的前輩交流，晚輩獲益良多。我乾杯，你隨意！

林總：阮經理好酒量！來，大家請用點菜吧！

目錄

- 第一課 求職
Lesson 1 Job Hunting
- 第二課 面試
Lesson 1 Job Interview
- 第三課 應聘
Lesson 3 Job Offer
- 第四課 辦公環境
Lesson 4 Office Environment
- 第五課 參加會議
Lesson 5 Attending a Meeting
- 第六課 商務表單
Lesson 6 Business Sheets
- 第七課 商務出差
Lesson 7 Business Trips
- 第八課 參加商展
Lesson 8 Attending a Business Exhibition
- 第九課 商務宴請
Lesson 9 Business Banquets
- 第十課 產品行銷
Lesson 10 Product Marketing
- 第十一課 客戶服務
Lesson 11 Customer Service
- 第十二課 洽談生意
Lesson 12 Business Discussion
- 第十三課 國際貿易
Lesson 13 International Trade
- 第十四課 商務談判
Lesson 14 Business Negotiation

教材教法

余經理：這是我們和捷智公司第一次合作，如果價格太高，就有可能會失去這門生意。

孫運民：我們可以強調廣告行銷所帶來的效益，讓捷智覺得我們提出的價格是合理的。

余經理：好，如果大家都同意，就請運民重新計算一下我們的代理成本，再由我交給總經理。

孫運民：好的，我會在今天完成。

《商用華語》第5課參加會議



「有可能會失去這門生意。」是什麼意思？



如果不同意余經理的話該怎麼說？



「好」跟「好的」有什麼差異？

教材教法

情境活動一 Situated Activity I

議案討論

❖ 情境描述：

現在你正要參與一場公司的會議，你不同意議程中的提案，並且預備在會議中提出你的想法，說服同事。

❖ 課前作業：

由教師指定或學生分組列出會議的各項議案，由學生事前調查有關該議案的優點與缺點。議案可以指定，像是提出一項新的合作企劃、推出一樣新的產品、聘用一位新進的顧問、投資一間新的工廠……。

❖ 情境安排：

1. 課桌椅建議以「門」字型（或稱 U 字型）擺放，便於彼此交談討論。
2. 指定一位主席及記錄人員。
3. 提供議案範例（生活性主題：如公司員工旅遊、尾牙表演節目、討論如何設定員工績效目標與獎金等）

《商用華語》第5課參加會議

今天會議的目的是……
讓我們先討論一下關於……

主席指定發言人員時，你可以這麼說：

現在，請○○○發言。

○○○，我認為你可以說明這個議案。

○○○，你覺得呢？

給意見或想發言時，你可以這麼說：

我覺得……

照我看來，……

如果你問我的話，……

我可以針對這部分發表一下意見嗎？

不好意思，主席，我可以說幾句話嗎？

表示同意或部分支持某一觀點時，你可以這麼說：

我（完全）同意。

禮貌程度
↑ 適合平輩間的小型會議。
↓ 建議對主管、長官說明時使用。

教材教法

情境活動二 Situated Activity II

個別面試

❖ 情境描述：

○○公司請你來參加面試。因為他們想對應徵者有更多的認識，所以安排了十五分鐘的面試時間，同時他們也準備了一些困難的問題。

❖ 課前作業：

每位學生必須先決定好想應徵的公司與職位。

❖ 情境安排：

教師將桌椅擺放為面試現場的樣子。

❖ 教學示例：

請問你為什麼想到我們公司來應徵？



貴公司的知名度高、規模大，我相信在這裡工作，未來一定會有更好的發展。

《商用華語》第2課面試

你大學的專業對你現在的職業規劃有什麼幫助？

我想聽聽看你在過去工作中，印象最深刻的故事。

如果錄取了你，你初步的工作計畫是什麼？

我們公司最近要去中國發展，請說說你對中國市場的了解。

你的相關經驗很少，為什麼會來應徵？

你有什麼語言能力？

你的中文能力可能還不夠好，怎麼辦？

請你自我介紹一下。

公司常常派你出差，你可以接受嗎？家人反對的話怎麼辦？

臺灣的工作環境可能跟你的國家不同，你怎麼適應？

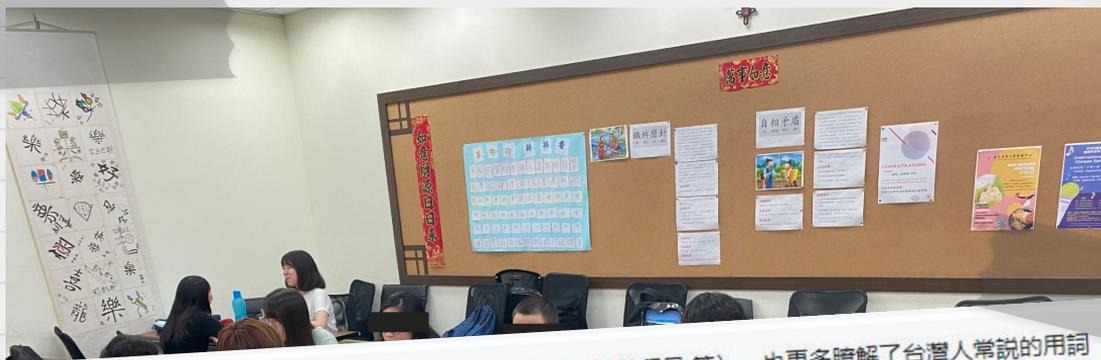
請說一說你在工作上的優點和缺點。

你今天穿的很隨便，你對上班的穿著有什麼建議？

你大學念什麼科系？為什麼念這個科系？

你在清華大學讀書的時候，成績怎麼樣？請說說你求學的經驗。





我在這堂課學到了很多商業情況上的用詞（談判、商展、國際貿易等），也更多瞭解了台灣人常說的用詞（例如：CP 值）。這些新知識對我畢業後在台灣工作很有幫助。因為我在台灣也有玩股票，我覺得第十三課的一些詞（幅度、波動、下跌、彈升等）也很有用，至少聽別人用中文談股票時，我會聽懂他們的意思。

這堂課跟我期待很相識（因為我已經上過商業華語一了），不過我覺得商業華語一比較有挑戰性，而且也比較好玩，特別是快速面試那堂課（真的印象很深刻）。

我學到很多有用的中文說法。這個說法常在工作用的時候用。這個是最差別的好處。因為別的課沒有那麼實際。



Why is Situated Important?



Lesson 1

❖ 教學示例：

1. 中文履歷表格式

(-) 個人基本資料				
姓名：		性別：	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性	照片
國籍：	<input type="checkbox"/> 中華民國 <input type="checkbox"/> 外籍人士：	身分證字號/ 居留證號碼：		
出生日期：	民國__年__月__日	婚姻狀況：	<input type="checkbox"/> 單身 <input type="checkbox"/> 已婚 <input type="checkbox"/> 不提供	
電子郵件：				
戶籍地址：市/縣/市/區/鄉/鎮 路/街/村/里 段 巷 弄 號 樓之__				
通訊處：市/縣/市/區/鄉/鎮 路/街/村/里 段 巷 弄 號 樓之__				
聯絡電話：() 行動電話：				
學歷	學校名稱	科系名稱	就讀時間	
			年 月至 年 月	
最高學歷： <input type="checkbox"/> 國中(含)以下 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 高職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 博士				
狀態： <input type="checkbox"/> 畢業 <input type="checkbox"/> 肄業 <input type="checkbox"/> 就學中				
(-) 工作條件				
應徵職務名稱：			可上班時間：__年__月__日/ <input type="checkbox"/> 隨時	
是否在職： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 無工作經驗			希望薪資待遇：	
經歷	時間	公司、職務名稱	工作地點	待遇



《商用華語》第10課產品行銷

成功

1. 清楚的問題
(提示性問題)
2. 好態度
3. 隨時可以打(24/7)
4. 語言能力(可以回答用
英文/台語)

失敗

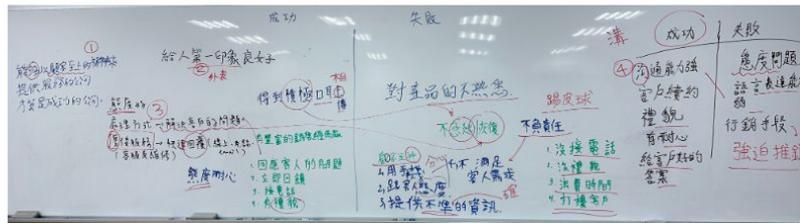
1. 不良的態度
2. 不回復電話(休息時間)
3. 語言溝通(不會說英
文/台語的
人員)
4. 未詳的問題

服務業（餐廳、商店……）是最需要「客戶服務」的工作之一。

請先看一下這支影片：



看完後，請選擇其中一段，根據我們今天討論的「成功、失敗的客戶服務原因」（如下圖）來說一說為什麼這段客戶服務失敗？怎麼樣才可以讓這段服務變得成功？也歡迎跟大家分享你看完這支影片的其他想法：



《商用華語》第11課客戶服務



歐喜強
6月2日

【課後反思/討論】

中文的大寫數字經常用在記帳或會計表單上，和錢有關，所以要避免被人塗改作假（因為筆畫多，要改成另一個字比較困難）。身為外籍學生的你，怎麼看待中文的「壹、貳、參、肆、伍、陸、柒、捌、玖、拾、佰、仟」這些大寫數字？它們必要嗎？對現代人打字有影響嗎？



13 則課程留言



6月3日

我作為外籍學生覺得大寫數字是一個很聰明避免被人塗改的方法。使用這個方法不讓人亂改變記帳和會計的內容，然後幫助製作更標準的模型。我覺得它們都很好看，但對我來說它們都是比較難寫，因為需要謝多字，此外有一些不像本來的中文字。最後，因為我運用拼音的鍵盤來寫中文字，所以我覺得不太難或沒大的影響，很快可以找到我想寫的字。



6月4日

對我來說，中文大寫是必要的因為數字小寫真的太容易改作假了。這幾個字也不會難寫，有些字跟小寫有識，有些讀法很像，看久了就習慣了。打字的話也就需要注意一下就好，不是一間很麻煩的事。小小的困難避免大問題（作假什麼的）。



6月5日

我覺得中文的大寫數字不但很特別，而且還很重要。如果支票或其他跟錢有關的文件用小寫的數字寫金額很容易被塗改，像是一被畫一條豎線就變成了十什麼的。它們雖然有點難寫，不過因為它們的用途實在是

《商用華語》第6課商務表單



Week 9 課後討論與反思

由- 黃歐喜強發表於2022年 04月 13日(三) 21:27

「網路行銷」是現在的趨勢之一，透過網路名人（網紅）來宣傳更是常見的行銷策略。

請你分享和介紹一下，在你的國家有哪個網路名人或是知名的部落客，說說他在哪個媒體平台？做什麼內容？為什麼有影響力.....等等。

[永久鏈接](#)[編輯](#)[刪除](#)[回覆](#)

Re: Week 9 課後討論與反思

由109 發表於2022年 04月 13日(三) 22:57

我其實不太認識菲律賓當地的網紅或名人，不過德國有一位網紅叫 Pamela Reif。她最早是在 IG 上出名的（目前有8.5億的追蹤中者），現在 YouTube 平台上也獲得了8.6億的追蹤中者（訂閱者）。

除了拍在家運動的內容之外，她也會做烹飪及烘培健康食物的內容、在某個國家的超市裡賣自己品牌的麥片吧、跟Puma品牌合作賣健身服、出食譜書等。

因為 Pamela 因為的運動影片都很有效，大家都會相信她的健身計劃。我覺得她本身長的美也提升了她在這行的可信度。因為這些原因，Pamela 在健康生活的行業裡知名度和影響力都很高。

(編修者: 黃歐喜強-原發表於2022年 04月 13日(三) 22:57)

[永久鏈接](#)[顯示上層文章](#)[編輯](#)[分割](#)[刪除](#)[回覆](#)



回應: Week 9 課後討論與反思

由109

發表於2022年 04月 19日(二) 00:32

我想給大家分享在日本很紅的網路名人。他們叫『Tokai Onair』。他們是在youtube 上很紅、不過除了youtube 之外、ig和TikTok上也很紅。他們的動畫的內容是平常我們一般人不能做(不敢做)的事情他們幫我們做、或是他們玩他們自己開發的遊戲等等。到現在有600萬多人登錄訂閱他們的channel(頻道)。平常他們在自己長大的地方活動。而且為了那地方的發展、他們幫那地區的拍廣告和活動。因此到現在許多粉絲們會來到這那裡逛逛。

我覺得他們的對網路社會的影響力很大、因為他們做的一些活動，就馬上就會在對粉絲或是年輕人間流行起來。

(編修者: 黃歐喜強-原發表於2022年 04月 19日(二) 00:32)

永久鏈接

顯示上層文章

編輯

分割

刪除

回覆



回應: Week 9 課後討論與反思

由- 黃歐喜強發表於2022年 05月 4日(三) 10:34

他們是「拍影片」還是「做動畫」？

以前，臺灣也有一個四人團體，像是Tokai Onair這樣做一些很瘋狂的事情，不過，他們也唱歌，他們叫CIRCUS。

永久鏈接

顯示上層文章

編輯

分割

刪除

回覆



Week 6 課後討論與反思

由-黃歐喜強發表於2022年 03月 24日(四) 10:14

請你以你學習的專業領域，或者你未來想從事的工作職場來想一想：

上班應該穿什麼比較好？就你所知，在你的國家或是在臺灣，對這樣的工作有沒有穿著的規定？

比如說，你學的是幼兒教育，未來想當幼兒園的老師，那麼在你的國家或是在臺灣對幼兒園的老師有沒有穿著的規定？

[永久鏈接](#)[編輯](#)[刪除](#)[回覆](#)

回應: Week 6 課後討論與反思

由101...發表於2022年 03月 26日(六) 22:48

在我看來，我學習的專業領域「工業工程與工程管理」未來的工作職場並沒有嚴格的服裝規定，主要是以乾淨、整齊及正式為原則。我認為在印尼我們有自己的潛規則。比如說，女生要化妝，有簡單自然的妝容，也不要穿跟昨天一樣的衣服。如果你隔天沒有換衣服，這件事會讓人覺得你昨天沒洗澡而造成不太好的印象。有些公司會要求在特定的日子穿蠟染衣服 (Batik)。蠟染衣服是印尼傳統服飾。我聽說在台灣比較不介意這樣的事情，女生沒有一定需要打扮。大部分的人也不介意重複穿跟昨天一樣的衣服，不過感覺是因人而異。

[永久鏈接](#)[顯示上層文章](#)[編輯](#)[分割](#)[刪除](#)[回覆](#)

除了傳統的抽獎、玩遊戲，「拍照、打卡、TAG好友」也是因應現在社群媒體盛行而常見的宣傳方式。

你覺得這樣的方式適合用在你們小組的新創產品嗎？

你會不會因為在社群媒體（如：FB、IG）看到好友去展覽的照片就吸引你去觀展？

這樣的方式有什麼優缺點？說一說你的想法。

圖/老師參觀「教育科技展」拍照打卡拿禮物



除了傳統的抽獎、玩遊戲，
你覺得這樣的方式適合用在
你會不會因為在社群媒體（
這樣的方式有什麼優缺點？請
圖/老師參觀「教育科技展」



由 [redacted] 發表於2023年 09月 24日(日) 19:56

我覺得這樣的方法很適合對我們小組的產品。我們的產品是新淨凡，所以這樣的宣傳活動可以在社群媒體上有很合理。我平常在社群媒體上看到展覽的訊息會被吸引，如果是我有興趣的主題的話，我會去展覽看看有什麼別的產品。

這樣的辦法對多數人傳達宣傳產品的資訊，不但在展覽現場，而且網絡上也能很受歡迎。但是跟對社群媒體不太使用的銀髮族來說的話，不容易廣告這樣的方法不太有效。

(編修者: 歐喜強-原發表於2023年 09月 24日(日) 19:56)

[永久鏈接](#)[顯示上層文章](#)[編輯](#)[分割](#)[刪除](#)[回覆](#)

回應: Week 2 課後討論

由 [redacted] 發表於2023年 09月 24日(日) 20:47

我認為歐老師所說的抽獎、玩遊戲、拍照、打卡、TAG好友等等的宣傳方式對於我們組來說非常有參考價值。尤其是推廣新產品時可給大眾極大的吸引力。因為抽獎、玩遊戲等免費的互動活動能夠使客人的心情開心愉悅，我覺得客人的心情好不好會影響到公司整體的利益。為何我會這麼想呢？是因為人是靠當時的心情決定購買產品的，人們心情好的時候會毫無猶豫地、盲目地購物。以打卡、曬ig的方式來吸引大眾的目光也是不錯的宣傳方式。對公司的產品不熟悉的人們來說，沒有保證的產品是很有可能會踩雷的，因此會不願意買。這時臉書、ig等媒體軟件就能派上用場了。由於現代人每天都會用手機、電腦等電子產品同時也會接觸到許多廣告，因此生意的機會也會自然而然地增加。總而言之，我們組之後也會採用這些方法來吸引人潮。

SWOT 分析簡報

<h3>優勢</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 行動，安裝簡單 ● 底座穩定 ● 攜帶方便 ● 輕量化設計 ● 高度可調 ● 實體店面跟電子商務 	<h3>劣勢</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 需要足夠大的空間 ● 室外打球會被大風影響 ● 價格比別的公司貴 ● 專業人不會使用 ● 產品選擇不多
<h3>機會</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 越來越多人要鍛煉身體 ● 操場不足夠多 ● 更多羽毛球比賽會吸引人練習打球 ● 拓展到別的東南亞國家 	<h3>威脅</h3> <ul style="list-style-type: none"> ● 更多國內的競爭者 ● 物料價格不穩定 ● 喜好變化大（有人會喜歡打籃球或棒球）



TT 科技公司 SWOT Analysis 智能健康管理提醒小幫手錶 武玄商、王紫瑋、楊必素



S	W	O	T
Strengths	Weakness	Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 超長電池續航力 ➤ 簡易、輕鬆、好上手 ➤ 優質的售後服務 ➤ 親民的價格 ➤ 心律偵測、GPS定位 ➤ 材料親膚 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 應用功能的不多樣化 ➤ 可供款式選擇較少 ➤ 線下門市分佈相對較少 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新興市場的崛起 ➤ 注重健康管理的意識越來越高 ➤ 越來越快的生活節奏 ➤ 老年化及少子化越來越嚴重 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 市場競爭激烈 ➤ 人力資源的缺乏 ➤ 外匯匯率的不穩定 ➤ 勞動成本的增加

機會-Opportunities

- 注重身體健康
- 偏愛安全的食物
- 去露營的家庭增加
- 疫情之後，在家裡像餐廳裡吃一樣，想享受美味的食物而煮飯的人增加
- 追求更加便利的生活



威脅

競爭壓力

空氣清淨機市場競爭激烈，其他品牌也有可能推出類似或競爭性的產品，會對市場佔有率造成威脅。

空氣清淨機常見品牌

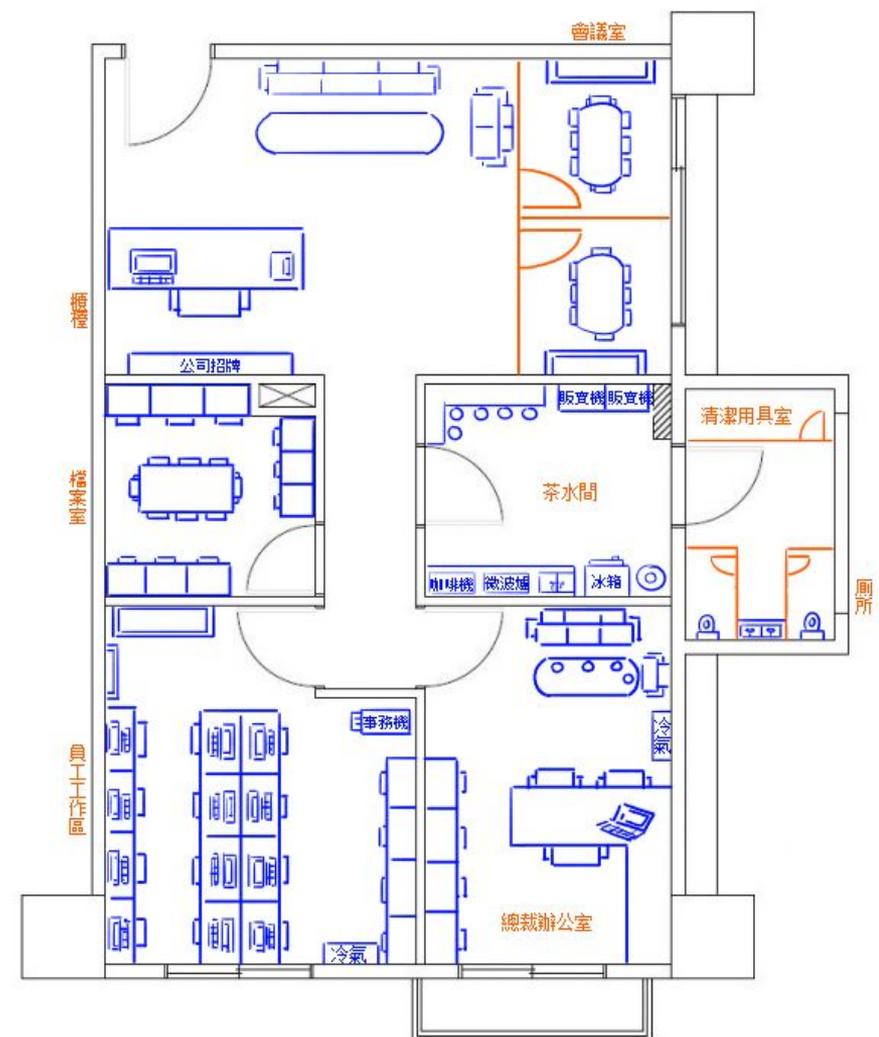
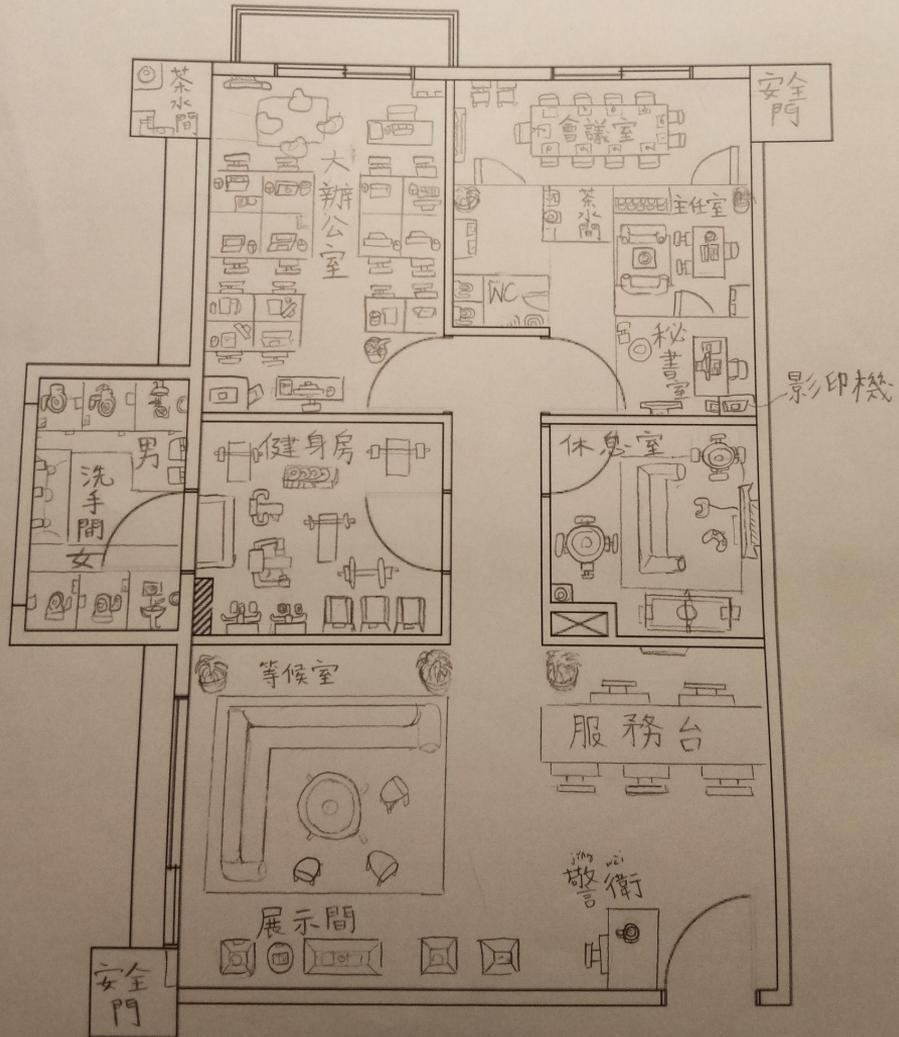
- Dyson
- Honeywell
- Panasonic

技術進步

科技進步快速，新技術可能可以迅速取代舊有技術，可能對我們的產品的競爭地位構成挑戰。

價格競爭

若是市場上低價競爭激烈，可能會影響高價位產品的銷售表現。





使用者

學生對這門課程的評價

4.

我很高興我選了這門課因為它跟████大學的中文課不一樣。我覺得這門課的優點很多。雖然有的中文課又難又無聊，可是這們課真是很有趣的。老師有好多很有意思及很特別的活動給我們做。作業不多，也滿好玩。我覺得老師讓我們做分組活動是一個很好的教書方法，讓我們多練習說中文也可以交朋友。再來，這們課幫我複習我三年以前學的中文字。上這門課以前，我覺得我的中文越來越退步了。現在，更流利的。在缺點上，我真的想不起來。我來上課的時候不會覺得很麻煩，真的要來上課。我覺得這門課的內容非常好用。在將來，它會對我找工作有幫助。

我認為這們課的優點是有口頭練習，**實踐練習和活動**。
(比方說，老師讓我們好好考慮之後在發言，面試的實踐練習，跟同學一起討論，寫履歷表，唸書，寫自己理想辦公環境的設計圖等等)

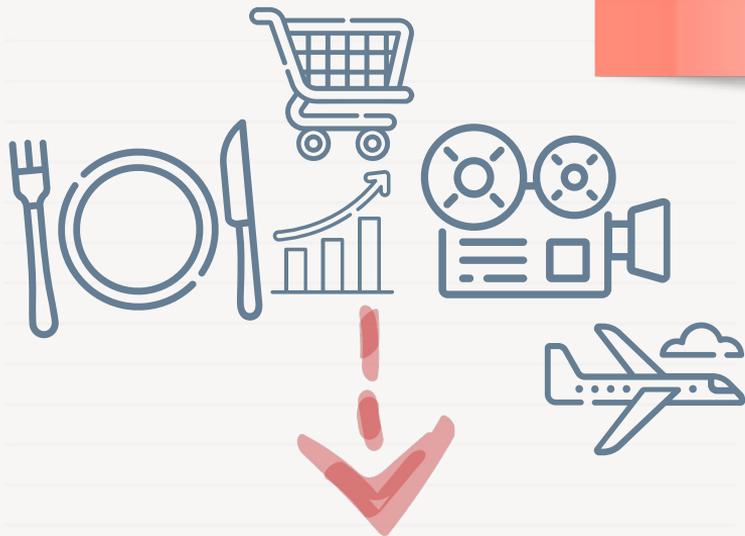
➤ 我覺得辦公環境的部分最難因為課本裡的生詞太多而我自己對他們也不熟，我們學到很多不同部門的名詞，而學到比較正式的生詞就像敬請見諒、恕我失陪、等等。我雖然已經學了三年的中文，可是沒學到這麼正式的說法 而真的可在工作時使用的。然後有一個給我印象最深刻的生詞就是久仰大名，我以前到現在每次遇到大老闆，或是有名的人，我總是不知道

說就是強迫自己聯係說、讀、寫中文因為知道沒有這樣的環境，我實在是能用英文就會用英文。另外上個月去台北一家公司面試暑假實習工作的時候發現商用華語課學到的知識、詞語、文法和課外知識都很有用，當場就用得到。除了本課的實用性和相關性，歐老師講課時會補充一些課外相關的知識和詞語，我覺得這點真的很棒。雖然我上課前都會先看過書本裡的内容和單詞，覺得實體去上課聽歐老師的講解和補充都讓這門課非常值得上。另外上課時的活動例如：模擬面試、形容和畫辦公環境，我覺得這些都是很好的學習方式。

我認為這一門課的優點是可以加強我的華語溝通能力，更幫助我學到商用華語的一些專門生詞與文法。還有老師在課程上設計的各種小組活動也讓我更在互動中更加容易了解學習的更快。我也學到了人與人之間如何合作的方法與跟其他人順利溝通的能力。唯一的缺點是課本上生詞的部分沒有寫注音符號，對我來說有一點難學，因為不能馬上拼出來，希望可以提供注音符號。

結語

從生活到**專業**情境
從語義到語用
留意交際**文化**差異



語言使用的
專業情境



Q & A

請多指教

?

